

Terminale STMG	<b>Thème 2 : Mercatique et marchés</b>
<b>Mercatique</b>	<i>Chapitre 2 : Le produit a-t-il un prix ?</i>
Séquence 1 : Quelles sont les différentes politiques prix d'une entreprise ?	

**Introduction à la question de gestion :**

La complexification des politiques tarifaires des entreprises rend de plus en plus opaque le prix réel du bien ou du service. Le consommateur a ainsi des difficultés à comparer le prix des produits et à se construire un référentiel de prix. L'entreprise, quant à elle, fixe son ou ses prix en fonction de ses objectifs et de contraintes.

**1. Les politiques de prix non différenciées**

**Document 1 : Le prix unique**

Il s'agit d'identifier et de caractériser une politique de prix consistant à proposer, à un moment déterminé, à tout consommateur, un prix unique pour un produit déterminé. Cette politique de prix est parfois modulée par des réductions de prix, des promotions ou des majorations de prix.

**Document 2 :** <http://www.justfab.fr/> ET <http://www.justfab.com/>

- **Travail 1 : Expliquer la politique du prix unique**
- **Travail 2. Quels peuvent être les avantages et les inconvénients du prix unique :**
  - a. pour l'entreprise
  - b. Le consommateur

-----

**Document 3 : Le prix forfaitaire (packs, offres groupées) : le bundling**

Cette stratégie consiste à appliquer un prix pour la vente d'un ensemble de produits ou services, similaires ou différents, et dont la valeur totale peut être inférieure à la somme des prix unitaires de chacun de ces biens.

**Document 4: Les tarifs du coiffeur RM-COIFFURE à Pontoise**

<b>A la carte</b>		<b>Forfaits</b>	
Soins	5 €	Shampooing - Brushing	14 €
Shampooing	3 €	Shampooing - Coupe- Brushing	22 €
Supplément cheveux longs	5 €	Shampooing - Coupe- Brushing - Coloration - Soin	45 €
Coupe dame	12 €	Shampooing - Coupe- Brushing - Permanente - Soin	53 €
Coupe transformation	16 €	Shampooing - Coupe- Brushing - Balayage - Soin	47 €
Brushing cheveux courts	10 €	Shampooing - Coupe- Brushing - Mèches - Soin	54 €
Brushing cheveux longs	13 €		
Balayage cheveux courts	23 €		
Balayage cheveux longs	30 €		
Mèches cheveux courts	30 €		
Mèches cheveux longs	44 €		
Mèches duo cheveux courts	39 €		
Mèches duo cheveux longs	54 €		
Coloration	25 €		
Permanente	29 €		
Enfant moins de 12 ans	12 €		

➤ Travail 3 : Une cliente a prévu de se faire faire une coupe et une coloration. Quel sera le prix ? A-t-elle intérêt à choisir un forfait ? Expliquez

➤ Travail 4. Quels peuvent être les avantages et les inconvénients du forfait :

- a. pour l'entreprise
- b. Le consommateur

-----

**Document 5: Pourquoi l'antivirus Avast est-il Gratuit ?**

<http://blog.avast.com/fr/2013/01/21/avast-free-antivirus-est-maintenant-gratuit-pour-les-tres-petites-entreprises-en-france/>

<http://www.avast.com/fr-fr/compare-antivirus>

➤ Travail 5: Pourquoi l'offre d'Avast est-elle gratuite ?

-----

**Document 6: Le modèle économique de « Candy Crush »**

En mars 2013, *Candy Crush Saga* a dépassé *FarmVille 2* et *Texas Holdem Poker* de Zynga comme le jeu le plus populaire sur Facebook avec en moyenne 9,7 millions d'utilisateurs quotidiens<sup>5</sup> et 45 millions de joueurs au total dans le monde cette année là<sup>4</sup>, puis près de 100 millions l'année suivante<sup>3</sup>.

Le modèle économique de King.com repose sur l'intégration de publicités intensives (affichage de publicités rétribué au nombre de clics, propositions de cadeaux aux utilisateurs...). Les publicités incitent à l'achat qui est aussi rétribué. Par ailleurs, bien que la promotion du jeu annonce « gratuit », les joueurs ayant perdu les premières vies, créditées gratuitement à l'inscription, peuvent acheter de nouvelles vies s'ils ne souhaitent pas attendre les quelques heures nécessaires pour en recevoir de nouveau gratuitement. Il est à noter que selon Tommy Palm, le « Guru des jeux » de King, 70% des joueurs ayant atteint le niveau 450 n'ont rien payé<sup>6</sup>.

Les sommes ainsi gagnées par l'opérateur lui permettent de dégager des bénéfices et de financer les campagnes de promotion (spots publicitaires), qui se chiffrent maintenant en millions d'euros. King Digital Entertainment, l'éditeur du jeu *Candy Crush Saga*, a annoncé le 18 février 2014 son intention d'entrer à la Bourse de New York<sup>7</sup>.

➤ Travail 6: Pourquoi le jeu « Candy Crush » est-il gratuit ?

-----

**Document 7: 20 % des applications de l'Android Market demandent l'accès à des données personnelles**

LES ORDINATEURS PERSONNELS NE SONT PAS LES SEULS APPAREILS EXPOSES AUX VIRUS INFORMATIQUES. SELON UNE ETUDE PUBLIEE, LUNDI 21 JUIN, PAR L'EDITEUR D'ANTI-VIRUS SMOBILE SYSTEMS, 20 % DES APPLICATIONS PRESENTES SUR L'ANDROID MARKET, LE MAGASIN DE LOGICIELS POUR LES SMARTPHONES UTILISANT LE SYSTEME D'EXPLOITATION DE GOOGLE, DEMANDENT L'ACCES A DES DONNEES PERSONNELLES, "QUI PEUVENT EVENTUELLEMENT ETRE EXPLOITEES PAR DES PIRATES INFORMATIQUES".

Pour obtenir ce chiffre, SMOBILE Systems a analysé près de 47 000 applications, soit environ 70 % des programmes disponibles sur l'Android Market. "Plus de 20 000 applications peuvent être considérées comme suspectes, car elles demandent l'accès à des informations personnelles, qui pourraient être utilisées de manière inappropriée", poursuit le document. SMOBILE souligne enfin que 29 applications scannées ont le même comportement que des logiciels espions.

Parmi les applications Android les plus intrusives en matière de vie privée, on retrouve notamment :

- celles qui transmettent le nom d'utilisateur et le mot de passe de l'appli à un tiers (en dehors des développeurs) : **Fruit Ninja**, **Shazam** ou encore **Talking Tom Cat** (version gratuite).
- celles qui transmettent votre position géographique à un tiers (en dehors des développeurs) : Barcode Scanner, Foursquare, Pandora, Paper Toss, Shazam ou encore The Weather Channel.

- celles qui transmettent l'âge et le sexe que vous avez attribués à votre profil à un tiers (en dehors des développeurs) : MySpace Mobile et Pandora.
- et même une appli qui transmet carrément votre numéro de téléphone à d'autres entreprises que les développeurs : The Coupons App.

**Collecte de données à des fins publicitaires :**

Le constat est sans appel. Vous êtes pistés. D'ailleurs, ceux qui s'interrogeaient sur le modèle économique de certaines start-up ont sans doute trouvé un début de réponse... Des entreprises compilent ainsi ces millions de données (comme par exemple le temps que vous passez sur votre appli ou encore où vous vous trouvez quand vous l'utilisez) pour ensuite définir les publicités sur lesquelles vous allez tomber. D'ailleurs, les résultats du quotidien corroborent de **précédentes études** dans le domaine.

Moralité : ne soyez jamais trop prudent et méfiez-vous de la gratuité à tout prix. Chez Les Applications Android, nous n'avons malheureusement pas les moyens techniques ou humains pour vérifier les infos qui filtrent via les applications même si nous essayons d'être le plus vigilant possible. C'est aussi l'une des raisons pour lesquelles nous ne recommandons jamais les applications qui nécessitent à un moment ou à un autre vos coordonnées bancaires. Trop dangereux pour vos bas-de-laine. Souvenez de **l'appli qui piratait les comptes bancaires des utilisateurs** ou de **cette appli espion interdite récemment** par Google. Your apps are watching you !

➤ **Travail 7: Pourquoi beaucoup d'applications sur téléphones mobile sont-elles gratuites ?**

-----

**Document 8: Les mobiles à 1 €**

Les mobiles à partir de 1€ avec les forfaits Smart

<p><b>Nokia C3 graphite</b></p>  <p><b>exclu web</b></p> <p><b>1€</b></p> <p>Clavier Azerty Mail instantané MP3 &amp; Radio DAS : 1,090 W/Kg</p> <p>avec un engagement 24 mois</p> <p>➔ découvrir</p>	<p><b>Samsung B3410</b></p>  <p><b>exclu web</b></p> <p><b>1€</b></p> <p>Clavier azerty Lecteur MP3 &amp; radio Enregistreur vidéo DAS : 0,354 W/Kg</p> <p>avec un engagement 24 mois</p> <p>➔ découvrir</p>	<p><b>Samsung Wave 575 noir</b></p>  <p><b>exclu web</b></p> <p><b>1€</b></p> <p>OS Android Eclair 2.1 5 Mégapixels Ecran tactile 10cm DAS : 0,268 W/Kg</p> <p>avec un engagement 24 mois</p> <p>➔ découvrir</p>
--	---	--

➤ **Travail 8: Pourquoi orange offre des mobiles « quasi » gratuits ?**

-----

➤ **Travail 9 : Quels sont les avantages et les limites de la gratuité ?**

-----

Pour aller plus loin sur le gratuit : <http://www.rts.ch/emissions/abe/5791989-applications-mobiles-un-mouchard-dans-la-poche.html>  
<http://www.admoove.com/etude-de-cas/>  
<http://www.bfmtv.com/mediaplayer/video/le-dernier-u2-gratuit-sur-itunes-312851.html>

## 2. Les politiques de prix différenciées ou prix multidimensionnels

### 2.1. LA DIVERSITE DES PRIX DIFFERENCIES

Document 9 : Un trajet en train Paris-Bordeaux réservé 24h avant le départ

TYPES DE CLIENTS	RÉDUCTIONS PROPOSÉES (EN EUROS)
Sans réduction	73
Sénior	53
Voyageur fréquent abonné	39
Militaire	19,50
Famille nombreuse avec réduction à 75 %	18,20

Document 10 : Les « happys hours » de Mac-Donalds



Document 11 : Prix d'une crème hydratante pour homme

POINTS DE VENTE	PRIX (EN EUROS)
Parapharmacie de quartier	29,90
Magasin Séphora de quartier, Lyon, 6 <sup>ème</sup>	34,50
Magasin Marionnaud, Lyon, 8 <sup>ème</sup>	34,40
Site internet : www.comptoirdelhomme.com	33
Site internet : www.mencorner.com	38,90

Document 12 : Prix d'une armoire chez BUT

Prix de de l'armoire avec un retrait en magasin: 399 € / Prix de l'armoire livrée : 438 € / Prix de l'armoire livrée et montée : 558 €

➤ Travail 10 :

- Donnez une définition de la notion de prix différenciés et listez des critères de différenciation des prix
- Quels sont les avantages et les limites de cette politique pour : . l'entreprise . les consommateurs

### 2.2. LE CAS PARTICULIER DU « YIELD MANAGEMENT » / « GESTION DES CAPACITES »

Document 12: Pourquoi les prix des trains ou des avions varient d'une minute à l'autre ?

<http://sosconso.blog.lemonde.fr/2013/01/23/pourquoi-les-prix-des-trains-ou-des-avions-varient-dune-minute-a-lautre/>

➤ Travail 11 :

- Vous expliquez les principes du « yield management »
- Quels sont les avantages et les limites de cette politique pour : . l'entreprise . les consommateurs