

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE STG – SPÉCIALITÉ MERCATIQUE

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES

Session 2010

ÉPREUVE ORALE DE MERCATIQUE

CORRIGÉ N°02

Première partie

1. **Identifiez la cible de l'offre Yéti Box et mettez en évidence les attentes de cette cible en matière de vacances.**

Cette offre est destinée aux personnes âgées de 19 à 35 ans sans enfant.

Les attentes :

- La facilité, la tranquillité : besoin de vacances clé en main
- La sportivité : besoin d'une pratique du ski intensive
- L'ambiance festive

2. **Définissez la notion d'offre globale et présentez les composantes de celle de la Yéti Box.**

L'offre globale est une combinaison de produits et services proposés à une clientèle identifiée.

L'offre Yéti Box comprend :

- Une offre principale : séjour à la montagne (location d'appartement)
- Des services associés :
 - Forfaits remontées mécaniques
 - Location de matériels de glisse
 - Loisirs : pass After Glisse (qui comprend des pizzas gratuites, des entrées en discothèque, des entrées à la patinoire...)
 - Assurance annulation...

3. **Identifiez et qualifiez les moyens de communication utilisés par Pierre & Vacances pour promouvoir sa nouvelle offre.**

Communication de masse	Communication relationnelle
<ul style="list-style-type: none">- Site Internet dédié à l'offre Yéti Box- Partenariat avec Oxbow et Lafuma- Événementiel :<ul style="list-style-type: none">• Distribution de dépliants dans les bars, les discothèques, les magasins de jeux vidéos• Relations publiques avec l'utilisation de leaders d'opinion (blogueurs)	<ul style="list-style-type: none">- Publipostage adressé aux jeunes

4. Montrez la cohérence entre les moyens de communication et la cible.

- Site internet : médium très utilisé par les jeunes
- Partenariat avec Oxbow et Lafuma, qui sont des marques reconnues et aimées des jeunes
- Distribution de flyers dans les lieux fréquentés par les jeunes (bars, discothèques...)
- Utilisation de blogueurs : le blog est un outil de communication plébiscité par les jeunes

Deuxième partie

1. Calculez le coût global du publipostage.

Éléments de coût	Calcul	Montant
Frais de conception du publipostage		150
Frais d'impression	$2500 * 0,12$	300
Frais postaux	$2500 * 0,14$	350
Coût global		800 €

2. Calculez le chiffre d'affaires HT induit par cette opération.

Nombre de clients : $2\,500 * 0,04 = 100$

Prix de vente HT d'un séjour : $229 / 1,196 = 191,47$

CA : $100 * 191,47 = 19\,147$ euros

3. Évaluez la rentabilité de cette opération. Commentez.

	Calcul	Montant
Marge	$(19\,147 * 0,22)$	4 212,34 €
Coût publipostage		800 €
Marge nette		3 412,34 €

Cette opération est rentable, dans le sens où elle permet de générer une marge nette de 3 412,34 €.