

Terminale STMG	Thème 2 : Mercatique et marchés
Mercatique	<i>Chapitre 2 : Le produit a-t-il un prix ?</i>
Fiche méthode de la séquence 2 : Le seuil de rentabilité	

- | | |
|--|----------------------------|
| 1. La distinction entre les coûts variables et les coûts fixes | 3. Le seuil de rentabilité |
| 2. La tableau différentiel | 4. Le point mort |

L'entreprise Lumbroso a attendu parler d'une méthode qui permet d'évaluer le seuil de rentabilité des entreprises. Vous l'aidez dans cette tâche.

1. La distinction entre les coûts (charges) variables et les coûts (charges) fixes

Les charges variables : Elles varient en fonction des ventes, de l'activité de l'entreprise. Elles sont généralement proportionnelles au chiffre d'affaire.

Exemples :

. *Le coût d'achat des marchandises* : C'est l'exemple le plus typique de coût variable. L'entreprise achète les marchandises en fonction des ventes. Le coût d'achat des marchandises est directement proportionnel aux ventes.

. *Les commissions des vendeurs* : Le montant dépend directement des ventes réalisées par le vendeur. Si ces ventes sont nulles, la commission sera.....nulle.

Les coûts fixes (charges de structure) : Elles ne varient pas en fonction du chiffre d'affaire de l'entreprise. Elles sont constantes, même si l'entreprise ne gagne rien.

Exemples :

. *Le loyer* : Le coût du loyer n'évolue pas en fonction des ventes. Il est fixe.

. *Le salaire de la secrétaire ou de la caissière* : Quelque soit le niveau d'activité de l'entreprise, il faudra régler le même salaire.

L'entreprise vous donne le détail des ventes et des charges de l'année 2014 :

. Chiffre d'affaires Hors Taxes :	625 000 €
. Amortissement des locaux :	30 000 €
. Assurances :	3 000 €
. Electricité :	5 000 €
. Salaires des employés charges incluses et hors commissions :	50 000 €
. Commission des vendeurs (charges incluses) :	10 000 €
. Impôts et Taxes :	10 000 €
. Prix d'achat des marchandises vendues :	300 000 €
. Frais financiers	1000 €
. Dotation aux amortissements :	10 000 €
. Chauffage :	2 000 €
. Autres charges de structures diverses :	5 000 €

A partir de ces informations, vous classez les charges dans le tableau ci-dessous.

	Charges Variables	Charges Fixes
. Amortissement des locaux :		
. Assurances :		
. Electricité :		
. Salaires des employés charges incluses et hors commissions :		
. Commission des vendeurs (charges incluses) :		
. Impôts et Taxes :		
. Prix d'achat des marchandises vendues :		
. Frais financiers		
. Dotation aux amortissements :		
. Chauffage :		
. Autres charges de structures diverses :		
TOTAL		

2. La tableau différentiel

Ce tableau récapitule les coûts et les marges. A partir du chiffre d'affaires, il permet de calculer la marge sur les coûts variables ainsi que résultat.

A partir du détail des ventes et des charges de l'année 2014 calculées dans la question précédente, remplir le tableau différentiel ci-dessous :

	Tableau différentiel	
	valeur	%
Chiffre d'affaires		
Charges variables		
Marge sur coût variable		
Charges fixes		
Résultat		

3. Le seuil de rentabilité

La vente de biens ou services génère une marge proportionnelle au chiffre d'affaire (la marge sur coût variable). Cette marge doit au moins couvrir les charges fixes (coût de structure) sinon cela veut dire que l'entreprise ne gagne pas d'argent. Ce raisonnement amène M.Boutin à s'interroger sur le niveau minimum de chiffre d'affaire à réaliser pour couvrir ces charges.

Ce niveau minimum est appelé le seuil de rentabilité.

Le seuil de rentabilité est le chiffre d'affaire qui permet de couvrir les charges fixes, qui génère un résultat égal à zéro et pour lequel la marge sur coût variable est égale aux coûts fixes

On le calcul à partir du tableau différentiel grâce à la formule :

$$\text{Seuil de rentabilité} = \frac{\text{Coûts fixes}}{\text{Taux de marge sur coûts variables}}$$

Calculez le seuil de rentabilité de l'entreprise pour 2014 :

4. Le point mort

Le seuil de rentabilité représente une partie (fraction) du chiffre d'affaires. Si on suppose que l'activité de l'entreprise est régulière, on peut traduire le nombre de jours qu'il faut pour atteindre le seuil de rentabilité.

On suppose toujours qu'une année à 360 jours. On le calcul grâce à la formule :

$$\text{Point mort} = \frac{\text{Seuil de rentabilité}}{\text{Chiffre d'affaire}} \times 360 \text{ jours}$$

Calculez le point mort de l'entreprise pour 2014 :

5. Les limites de l'utilisation du seuil de rentabilité

Les charges peuvent évoluer par paliers en fonction des niveaux d'activité qui peuvent nécessiter des investissements supplémentaires.

Les variations saisonnières ne sont pas prises en compte.