

UN ENTRETIEN AVEC L'ANCIEN NUMÉRO 2 DE RENAULT

«GRÂCE AU CLOUD, ON SAURA TOUT DE VOTRE CONDUITE»

Aujourd'hui vice-président de la société américaine Salesforce, Patrick Pélata, écarté de Renault en 2012, est au cœur d'une nouvelle révolution : la voiture connectée à Internet.

Capital : Vous êtes passé brutalement du siège de Renault à Boulogne, à celui de Salesforce, un leader du «cloud computing» et de la gestion de la relation client basé dans la Silicon Valley. Pas de regret ?

PATRICK PÉLATA : Non, j'ai définitivement tourné la page. Mes nouvelles fonctions sont passionnantes. J'y ai un point de vue d'ensemble sur une révolution technologique qui est en train de bouleverser l'industrie. Avec la connexion des voitures à Internet, c'est bien de cela dont il s'agit.

Capital : La mutation s'accélère ?

PATRICK PÉLATA : L'arrivée de la 4G va permettre des débits plus importants et plus rapides, sans commune mesure avec ce qui existait jusqu'à présent. Cela va ouvrir un immense champ d'applications. General Motors est l'un des premiers constructeurs à avoir annoncé pour bientôt des modèles avec le Wi-Fi dans l'habitacle et qui intégreront un téléphone connecté à la 4G. D'ici quelques années, ce sera la solution standard. Vous pourrez, par exemple, télécharger des films pour les enfants tout en roulant... Audi, Hyundai et d'autres ont suivi. Certains se sont rapprochés de Google, qui a décidé d'adapter son système d'exploitation Android à l'univers automobile. D'autres constructeurs travaillent avec Apple, qui fait de même avec iOS. Bientôt votre voiture sera un vrai smartphone !

Capital : Mais concrètement, à quels types d'applications doit-on s'attendre ?

PATRICK PÉLATA : Dans l'assurance, par exemple, les compagnies sont très intéressées par ce système pour prévenir les fraudes. Il leur permettra de récupérer des informations précises sur la violence des chocs et leur direction, et d'estimer les dégâts. Le kilométrage, les heures d'utilisation, les lieux où la voiture est garée... tout cela peut être aussi pris en compte pour évaluer les risques et moduler les primes, si le client est d'accord bien sûr. Depuis peu, on peut aussi enregistrer des informations comme la fréquence des freinages d'urgence, très corrélée aux risques pris par le conducteur.

Capital : La voiture et son conducteur sont donc suivis à la trace...

PATRICK PÉLATA : Oui, et les usages de ce «tracking» sont multiples. Des radios digitales comme Aha, aux Etats-Unis, sont capables de passer des publicités adaptées au profil du conducteur grâce aux informations qu'elles ont pu réunir sur lui. Elles vont même jusqu'à choisir ces publicités en fonction du lieu où il se trouve en voiture. A San Francisco, nous avons montré une

application inédite développée avec Ford. Si la voiture a besoin d'une vidange, le constructeur envoie sur l'écran de bord une proposition de ristourne pour une révision dans un garage Ford à proximité. Si vous acceptez l'offre, Ford inscrit la destination dans le système de navigation tout en prévenant le garage de votre arrivée.

Capital : Jusqu'où peut aller le service sur mesure avec la voiture connectée ?

PATRICK PÉLATA : On pourrait imaginer que le temps passé chaque jour dans sa voiture soit utilisé pour faire des examens suivis de santé. Grâce à des capteurs, on mesurera la fréquence cardiaque, la pression sanguine, le stress, ce que votre médecin peut rarement faire aussi régulièrement.

Capital : On parle aussi d'application liée à la productivité personnelle ?

PATRICK PÉLATA : Une entreprise française, Sylphea, a développé pour la plate-forme de Salesforce un outil de ce type à destination des professionnels. Avant de reprendre votre voiture après le travail, vous allez pouvoir placer dans un dossier virtuel les e-mails que vous n'avez pas eu le temps de lire, ou la liste des numéros que vous n'avez pas eu le temps d'appeler. Une fois dans le véhicule, vous poussez une touche sur l'écran de navigation et vous voyez apparaître les mails que vous allez écouter en «text to speech» - les messages textes deviennent vocaux - ou les numéros de téléphone que vous voulez composer.

Suite page 124 ►

