

PROPOSITION DE CORRIGE

- 1) Caractériser les deux organisations Algopack et Saint-Malo Agglomération (type d'organisation, finalité, métier/mission, taille, champ d'action). (3 points).

Cette question vise à évaluer l'aptitude du candidat à repérer les caractéristiques des organisations : 1.2 les organisations : des réalités diverses.

	ALGOPACK	ST-MALO AGGLOM.
Type d'organisation	Entreprise privée	organisation publique
Métier/mission	Métier : transformation d'algues en matières plastiques	Mission de service public : favoriser le développement du territoire
Taille	Très petite entreprise (TPE) car moins de 10 salariés	160 000 habitants
Champ d'action	Régional, voire national	Local (aire géographique de la communauté d'agglomération)
Finalités	- Assurer la pérennité de l'entreprise et recherche de profit - Sociétale : participer au développement durable en limitant l'empreinte carbone.	- Assurer la satisfaction des administrés. - Promouvoir le développement économique local

- 2) Déterminez les parties prenantes au projet de développement d'Algopack et précisez leurs intérêts respectifs. (3 points)

Cette question vise à évaluer l'aptitude du candidat à repérer les parties prenantes d'une organisation : 6.3 les limites du pouvoir managérial.

On veillera à ce que les candidats n'assimilent pas les notions de « partenaire » et de « partie-prenante ».

Les salariés : ils cherchent une rémunération satisfaisante et de bonnes conditions de travail. Le fait que l'entreprise soit une start-up en cours de développement les implique fortement.

Les collectivités locales : La région Bretagne et les villes de Saint-Malo et de Quimper ont intérêt au développement de cette activité puisqu'elle valorise les ressources locales et contribue directement :

- au développement économique de la région
- à la valorisation de l'image de la région Bretagne.

Partenaires financiers : ils participent au développement de l'entreprise en recherchant soit le versement d'intérêts (prêts classiques pour les banques), soit des plus-values et dividendes (entrée au capital d'Algopack de la société Armorique Développement).

3) Réalisez le diagnostic externe de l'organisation Algopack. (3 points)

Cette question vise à évaluer l'aptitude du candidat à repérer les éléments de l'environnement de l'organisation qui vont constituer pour elle des menaces ou des opportunités (points du programme concernés : 3.1 L'organisation et l'environnement en interaction et 7.2 le diagnostic stratégique)

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> * Existence au niveau mondial d'un marché de l'algue. * Développement de la chimie végétale * Besoin de solutions alternatives au pétrole * Nécessité pour les entreprises de soigner leur image et leur bilan carbone. * Pas de concurrence avec les terres agricoles * Ressource locale (proximité) et élevage possible * Peu d'intensité concurrentielle puisque produit unique (brevet) * Incitation des pouvoirs publics à développer des produits propres * Le Pays de Saint-Malo est une zone dynamique pour l'activité économique 	<ul style="list-style-type: none"> * Concurrence sur l'utilisation de la ressource avec les producteurs d'emballages biodégradables, de médicaments et de produits alimentaires * Risque d'épuisement de la ressource

4) Analysez les sources de l'avantage concurrentiel de cette organisation et précisez les moyens mis en œuvre pour le maintenir et le développer. (4 points)

Cette question vise à évaluer l'aptitude du candidat à repérer un avantage concurrentiel et ses sources (point du programme concerné : 8.1 L'avantage concurrentiel et le choix stratégique dans l'entreprise)

Avantage lié à la technologie : Innovation de process

Avantage lié au produit : Matériaux de substitution au plastique qui permet de nombreuses applications

Avantage lié au marché : nombreux débouchés, particulièrement un emballage très recherché par le secteur du luxe et des grandes marques

Pour le protéger et le développer l'entreprise a :

- déposé un brevet international (afin de protéger le procédé de fabrication)
- obtenu une certification d'aptitude au contact alimentaire direct (afin de promouvoir le produit)
- passé des partenariats avec des laboratoires de recherche (pour favoriser l'innovation)
- créé un nouveau site de production à Saint-Malo (rapprochement de ses ressources et augmentation de sa capacité de production)
- l'intention de recruter des personnes compétentes et qualifiées.

5) Identifiez le problème de management auquel Algopack a été confronté dans son développement. (1 point)

Cette question vise à évaluer l'aptitude du candidat à identifier le problème de management rencontré par cette l'organisation (point du programme concerné : 7.1. le processus stratégique).

Il s'agit d'un problème de ressources :

- Ressources financières :

Afin de se développer, Algopack a besoin de trouver de nouvelles ressources financières. Elles sont primordiales pour réaliser des investissements : ouvrir de nouveaux sites de production, réaliser de la R&D, embaucher du personnel.

- Ressources humaines :

Il s'agit d'un problème de gestion des ressources humaines puisque l'entreprise doit recruter et rechercher des personnels compétents et motivés. Afin de satisfaire ses objectifs de développement, elle doit recruter dans plusieurs domaines, recherche et développement, mercatique et production.

6) Indiquez les solutions mises en œuvre pour répondre à ce problème. (2 points)

Cette question vise à évaluer l'aptitude du candidat à repérer les solutions au problème identifié (point du programme concerné : 1.1. Les objectifs et contraintes de l'action collective).

- Solutions au problème de ressources financières :

Algopack bénéficie de plusieurs sources de financement :

- Prêt d'honneur accordé par la Région Bretagne de 45 000 €

- Prix « Potentiel développement » attribué par Saint-Malo Agglomération (18 000 €)
- entrée au capital de la famille Meuriot (350 000 €)
- Solutions au problème de ressources humaines :

Algopack a recruté un directeur industriel.

7) Montrez que les décisions prises par Algopack s'inscrivent dans une démarche stratégique. (4 points)

Cette question vise à évaluer l'aptitude du candidat à décrire et illustrer la démarche stratégique (point du programme concerné : 7.1. le processus stratégique).

La démarche stratégique consiste à réaliser un diagnostic, fixer des objectifs, prendre des décisions, qui engagent au niveau global l'organisation, à moyen et long termes, les mettre en œuvre, puis prendre des mesures correctrices.

Algopack s'inscrit bien dans une démarche construite car :

- elle se fixe des objectifs (CA de 8 millions d'euros dans les 3 ans) après avoir constaté les potentiels de développement de son produit,
- elle prend des décisions : augmentation des capacités de production, recherche de nouveaux financements,
- elle les met en œuvre : création d'un nouveau site à Saint-Malo, ouverture du capital, embauches,
- Compte tenu du caractère récent des décisions, elle n'est pas encore en mesure de réguler.

Elle s'inscrit bien dans une démarche stratégique car la démarche est globale et engage l'entreprise à moyen et long termes.