

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION**  
**TOUTES SPÉCIALITÉS**

**SECOND GROUPE D'ÉPREUVES**  
**Session 2010**

**MANAGEMENT DES ORGANISATIONS**  
**ÉPREUVE ORALE DE CONTROLE**

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

---

**Sujet n° 10MGT2.3**

---

**Vous analyserez la situation de management dans les annexes en effectuant les travaux suivants :**

1. Caractérisez l'organisation « Easy-book » : type, taille, nationalité, champ d'action, finalité, ressources.
2. Après avoir rappelé ce qu'est le cycle de vie d'un produit, vous indiquerez en justifiant votre réponse dans quelle phase se situe le produit Too-Book.
3. Procédez au diagnostic stratégique externe de cette organisation.
4. Identifiez le problème de management qui se pose à cette organisation.
5. Qualifiez la décision prise par le dirigeant pour résoudre ce problème.

**Annexe :** Easy-book parie sur un boom du livre électronique

## Annexe : Easy-book parie sur un boom du livre électronique

Si le marché des livres électroniques est presque mature aux États-Unis, les conditions de son essor devraient être réunies en France en 2010. C'est le pari de Michaël David, cofondateur de Easy-book, fabricant français de livres électroniques<sup>1</sup>.

Pourtant, lorsque Michaël David crée Easy-book en 2003 avec Christophe Bernard, l'aventure est loin d'être gagnée. Les cofondateurs lancent l'entreprise avec un capital initial de 7 500 € et quelques aides : 30 000 € d'aides à l'innovation en 2006, des crédits d'impôt via le crédit d'impôt recherche, une exonération de charges et d'impôts sur les sociétés. Mi-2009, coup de chance, ils lèvent 1,5 million d'euros de capitaux auprès d'une société d'investissement. Aujourd'hui la société compte une quinzaine de salariés, réalise un chiffre d'affaires de 1,9 million d'euros et possède 35 % de part de marché en France.

L'entreprise conçoit ses produits mais les fait fabriquer par une entreprise taïwanaise qui est son fournisseur officiel. Elle veut jouer les arbitres face aux deux géants Amazon et Sony. Pour être compétitive, Easy-book a mis sur le marché une nouvelle version de son produit phare « le Too-book » qui comptera un écran tactile comme le livre électronique de Sony. Il permettra également de télécharger les journaux sans être raccordé à un PC grâce à la téléphonie 3G. Le Too-Book ne pèse que 150 g (250 g pour le produit de Sony et 280 g pour celui d'Amazon), possède plusieurs semaines d'autonomie et un vrai confort de lecture avec 12 tailles de caractère et un rétro-éclairage.

L'appareil est vendu dans de nombreux pays d'Europe. L'objectif en 2010 est de conquérir le marché américain qui connaît une progression de 3 %. Malgré un prix de 280 € qui le réserve essentiellement aux très gros lecteurs ayant les moyens d'acquérir l'appareil et de s'offrir des téléchargements payants, ce produit doit bénéficier de l'engouement de la clientèle pour le livre électronique. Les femmes en particulier seraient, selon un récent sondage, 30 % à souhaiter s'équiper d'un appareil de ce type dans les 2 ans à venir.

Face à l'essor du Too-Book sur le marché, les ruptures de stock sont fréquentes en raison d'une forte demande. Pour répondre aux besoins du marché et sécuriser ses approvisionnements afin de pouvoir satisfaire la demande, Michaël David a pris comme décision d'investir en rachetant une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits électroniques en Corée du Sud.

L'entreprise souffre néanmoins de l'offre marginale de livres numériques téléchargeables en France qui reste un frein à son développement.

Source des annexes : Les auteurs

---

1- livre électronique : tablette de moins d'un centimètre d'épaisseur qui peut stocker des milliers d'ouvrages en format numérique.