

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA GESTION
TOUTES SPÉCIALITÉS

SECOND GROUPE D'ÉPREUVES
Session 2010

MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
ÉPREUVE ORALE DE CONTROLE

Temps de préparation : 20 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 4

Éléments de corrigé sujet n° 10MGT2.3C

- 1. Caractérisez l'organisation « Easy-book » : type, taille, nationalité, champ d'action, finalité, ressources.**

Type	Easy-book est une entreprise privée, OBL
Taille	PME (15 salariés)
Nationalité	Française
Champ d'action	International
Finalité	Faire des bénéfices et assurer sa pérennité
Ressources	- humaines : 15 salariés - financières : capital social de 7 500 €, subventions de 30 000 €, capitaux extérieurs de 1,5 million € auprès d'une société d'investissement - immatérielles : la marque « Too-book »

- 2. Après avoir rappelé ce qu'est le cycle de vie d'un produit, vous indiquerez en justifiant votre réponse dans quelle phase se situe le produit Too-Book**

Le cycle de vie du produit est composé des phases de lancement, croissance, maturité, déclin.

Le Too-book est en phase de lancement, car l'augmentation des ventes en Europe et aussi aux États-Unis fait penser que les conditions d'essor commercial du produit (croissance) seront réunies en 2010.

3. Procédez au diagnostic stratégique externe de cette organisation.

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">- Demande continue du produit- Potentiel important de développement, notamment chez les femmes- Marché américain en progression	<ul style="list-style-type: none">- Concurrents puissants (Amazon, Sony)- Offre de téléchargement d'ouvrages limitée sur le marché français

4. Identifiez le problème de management qui se pose à cette organisation.

L'entreprise fait face à des **ruptures de stock** qui lui font perdre des ventes.

5. Qualifiez la décision prise par le dirigeant pour résoudre ce problème.

Pour répondre aux besoins du marché et sécuriser ses approvisionnements afin de pouvoir satisfaire la demande, Michaël David a pris une **décision stratégique** : investir en rachetant une entreprise spécialisée dans la fabrication de produits électroniques en Corée du Sud. Stratégie d'intégration.